Inntravell The Slow Holiday people



Programa

- Conocer el mercado objetivo
- Inntravel presencia y filosofía
- Productos en Catalunya
- Sugerencias











Inntravel
The Slow Holiday people





Inntravel
The Slow Holiday people

Nuestros clientes

- En los 50's
- Con poco tiempo para disfrutar las cosas buenas de la vida
- Familias jóvenes
- 65% repetidores





Inntravel
The Slow Holiday people



21 países



Productos

- Rutas auto-guiadas de senderismo o en bici hotel en hotel
- Apartmentos rurales
- Programa de ski donde va la gente local





Productos

- Rutas auto-guiadas de senderismo o en bici hotel en hotel
- Apartmentos rurales
- Programa de ski donde va la gente local





Para individuales

- Diseñado para individuales
- Sin necesidad de guía o tour líder
- Flexibilidad total







AITO: Asociación de Tour Operadores Independientes



The Association of Independent Tour Operators has awarded the holder of this emblem the maximum standard of 5 Stars in recognition of practising the highest standards in the field of Sustainable Tourism



Premios recientes

Travel Marketing award



British Travel award



The Guardian award





British Travel awards finalist



Senderismo

- Along the Catalan Coast
- A Taste of the Catalan Coast
- The Catalan Coast 5 * Indulgence
- Gastronomic Trails of Catalonia
- Collioure to Cadaqués
- Gastronomic Garrotxa
- Catalan Pyrenees
- Foothills of the Pyrenees
- From Pyrenees to the Sea

Bici

- Bikes, Back roads and Beaches
- Catalan Coast
- Catalan Coast & Villages
- Freewheeling in Catalonia
- Cruising through Catalonia
- A Meander along the Ebro





Self Catering

- Catalan Farmhouse apts
- Molino del Olivo apts

enter keyword

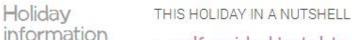
Inntravel

Contact us on 01653 617003

The Slow Holiday people



< BACK TO SEARCH RESULTS



 self-guided hotel-to-hotel cycling, luggage transported

Book this holiday >

or email vour query >

NIGHTS: 7

🛨 to shortlist 🔊

Notas para recordar

- •España es el destino número 1 de los británicos
- •El británico conoce la marca Costa Brava, Costa Dorada y Barcelona, con satisfacción alta y es fiel
- •No tiene gran conocimiento del resto de las marcas
- •Catalunya es el 5to destino más popular después de: Islas Baleares, Islas Canarias, Andalucía, País Valenciá
- •50% por TTOO y 20% por agencias on-line





Recomendaciones

- Pronóstico del tiempo
- Sitio para botas / ropa mojada
- Ofrecer una bebida caliente / fría al llegar
- •Información local: rutas, mapas, transporte público
- •Picnics Desayuno temprano 7am
- Les gusta y esperan recibir atención especial





Recomendaciones

•Realizar un trabajo en equipo

•Tendencia consolidada y en crecimiento:

Turismo activo, rural, cultural, natural, de aventura

- •Entrelazar el producto con gastronomía
- Enfocarse a grupos pequeños o individuales



Gracias

Mariana Mier y Terán
Inntravel International Consultant
mmieryteran@inntravel.co.uk
www.inntravel.co.uk
@inntravel

