

Viatjar per gust

Sabor de turisme



Punts forts

- Paisatge
- Clima
- Història
- Hospitalitat
- Gastronomia



GASTRONOMIA

Potenciar els productes de la zona.

Dotar-los d'un segell de qualitat:

- Garanteix l'excel·lència del producte.
- Garanteix que és un producte arrelat a la zona. El terra, el clima i la tradició proporciona un caràcter específic i un sabor inimitable.
- És el resultat de l'estreta relació existent entre el producte, l'entorn i el talent humà.
- Associat al patrimoni cultural: formen part de la biodiversitat. Són el nostre patrimoni.
- L'objectiu del segell:
 - Protecció al productor i al consumidor
 - Difusió al gran públic



No parlo de producte de proximitat

Enfoco la ponència al producte gastronòmic com a reclam turístic, i no tant al valor del producte de proximitat per al consumidor local o urbà.

Tots sabem els avantatges de comprar de proximitat:

- Garantia de frescor
- Més valor organolèptic
- Garantia de producció (possibilitat de conèixer al productor)
- Menys petjada mediambiental
- Desenvolupament socio-econòmic de la zona de producció



DO i IGP

<https://www.youtube.com/watch?v=NWukFiecWpk&feature=youtu.be>

Febleses



DOP



IGP



ETG



Artesania
Alimentària



Denominació
Geogràfica



Marca Q

- No hi ha coneixement de les IGP, malgrat tot l'esforç abocat.
- S'associen alguns productes a una zona concreta, tot i que no té una IGP específica
- Molts segells, que acaben desorientant

Estratègia gastronòmica

Diferenciar-nos. Buscar el nostre discurs

- Original
- Lúdic
- Història
- Cognom

Sinó...PREU

.



Sobrevalorant el gust

El gust és l'argument que ens avala.
Reforcem el missatge basat en el gust.
Pressuposem que el consumidor sabrà valorar
la diferència.
Per descomptat, és fonamental.

Nova estratègia:

- L'originalitat
- Sorpresa
- Història (story telling)



Una altra estratègia

Associar el producte a un lloc concret. El producte ha de tenir cognom.

Reduir la temporada per fer-lo més llaminer (bolets, beaujolais nouveau) i posar la visita al calendari.

Associar una festa al producte.



No hi ha garanties....

Mai no hi ha garanties....